



Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya

NOTA DE PREMSA

ALARMA AL SECTOR LLETER PEL DESCENS DE PREUS DE LA LLET I L'ALÇA DELS COSTOS

- *JARC-COAG denuncia que la indústria làctia retalla de manera unilateral els preus que deixa els productors en una situació límit per l'increment de costos de les matèries primeres*
- *El preu de la llet ha passat dels 32,8€/100kg al 2011 als 30€/100kg actuals*

JARC-COAG denuncia la situació d'alarma que es viu al sector lleter com a conseqüència de l'encariment del preu de les matèries primeres i el descens que pagueix el preu de la llet que han passat dels 32,82€/100kg del desembre de 2011 als 30€/100 kg actuals. Per contra, els preus d'una ració de pinso per al boví de llet **han passat dels 29,8€/100kg del mes de desembre als 36 €/100kg actuals** amb unes perspectives pel que fa al preu dels pinsos molt desfavorables com a conseqüència de l'encariment el preu de la soja i dels cereals en gran mesura provocats per l'especulació que hi ha en els mercats de futurs de les matèries primeres.

Des de **JARC-COAG s'ha demanat** ja una reunió d'urgència amb el Ministeri d'Agricultura alhora que es reclama que **s'intensifiqui la vigilància de la Comissió Nacional de la Competència (CNC) sobre les indústries lleteres per la manera com imposen els descensos unilaterals dels preus de la llet als ramaders.** Cal recordar que **el 24 de juliol la CNC ja va obrir un expedient sancionador** contra diferents empreses i associacions de la indústria làctia com a conseqüència dels "*intercanvis d'informació i possibles acords per al repartiment del mercat*" en l'establiment de les condicions comercials en l'aprovisionament de llet de vaca crua. I evidentment, els principals afectats de tot plegat són els ramaders.

Alhora, **JARC COAG considera necessari que s'inspeccioni l'incompliment de la normativa comercial pel que fa a la venda a pèrdues de la llet** que fan servir les grans distribuïdores ja que converteixen un producte bàsic per a l'alimentació de les persones en un reclam per incrementar les vendes d'altres productes que hi ha a la gran superfície. I això tensiona els preus a la baixa que de nou carreguen contra els ramaders.

Any	PM mitjana	PM variació*	MDD mitjana	MDD variació	Diferència PM/MDD
2006	0,7760	15,43%	0,5622	-0,33%	0,2138
2007	0,8437	6,16%	0,6168	-9,15%	0,2270
2008	0,9777	-8,38%	0,7313	-23,38%	0,2464
2009	0,9023	-0,73%	0,5960	-5,99%	0,3063
2010	0,8630	3,79%	0,5678	-1,32%	0,2952
2011	0,8603	4,12%	0,5637	-0,59%	0,2967
2012	0,8957		0,5603		0,3354

PM: primeres marques; MDD: marques de distribució; () Variació sobre el 2011*

Lleida, 20 d'agost de 2012

Per més informació podeu contactar amb premsa al 639652446